

Atradius 付款習慣評量表

B2B 付款習慣趨勢 阿拉伯聯合大公國 2026



報告內容

B2B 付款習慣趨勢	3
重要洞見	5
前景展望	6
重要洞見	7
意見調查設計	8

關於 Atradius 付款習慣評量表

Atradius 付款習慣評量表是每年調查全球市場企業對企業 (B2B) 付款習慣的意見調查。

我們的意見調查讓您有機會掌握第一手資訊，瞭解提供賒銷交易模式給 B2B 客戶的企業如何因應客戶付款行為的發展趨勢。持續追蹤這類趨勢有助於掌握客戶付款習慣的最新變化，以協助企業應對潛在的資金流動壓力並維持正常營運，因此相當重要。

對於本意見調查所涵蓋的市場與產業來說，無論是已在其中正式營運或正在規劃進入這些市場與產業的企業，皆可從我們的報告中獲得寶貴的見解。本報告也揭示了企業預期未來數月將面臨的挑戰與風險，以及其對未來成長的預期。

本報告說明阿拉伯聯合大公國的意見調查結果。

意見調查進行時間是 2026 年第二季後半段。參閱意見調查結果時，敬請留意時間點。

Atradius 付款習慣評量表 2026 年亞洲版中，所有著重個別市場意見調查結果的報告，皆可從 Atradius 網站[知識與研究](#)部分下載。



B2B 付款習慣趨勢

B2B 延遲付款與呆帳對整體市場的營運資金造成壓力

意見調查數據顯示，阿拉伯聯合大公國的企業平均有 47% 的企業對企業 (B2B) 銷售是採用賒銷方式進行，其餘則為預付現款。相較於其他產業類別，大型服務業企業給予客戶賒銷條件的意願較高。該市場中近半數的受訪企業表示，近幾個月來，採賒銷方式的 B2B 銷售額有所增加。中型企業正引領這項轉變，他們更積極地採用賒銷方式，以支持企業成長並加強客戶關係。

該國約有五分之三的企業表示，其提供給 B2B 客戶的付款期限為開立發票後一個月內。而約有三分之一的企業提供一至兩個月的付款期限。較長的付款期限最常出現於營造業。近期趨勢顯示，付款期限正明顯朝著延長的方向轉變。供應商目前也提供更大的付款彈性以滿足客戶需求。這種現象在中型工業企業中最为明顯，其轉向延長付款期限的趨勢也更為強烈。

在此背景下，且反映出整體市場普遍採取更具彈性的付款政策，幾乎所有在阿拉伯聯合大公國的受訪企業都面臨著 B2B 客戶延遲付款的問題。這意味著約五分之二的發票未能按時支付，顯示整個市場面臨顯著的付款風險及持續的現金流壓力。工業和營造業的企業似乎受到的影響最深，這反映出其較長且更為複雜的付款週期。近期趨勢數據顯示，過去幾個月的 B2B 付款行為有所惡化，回報延遲付款情況惡化的企業數量，是回報情況改善之企業的兩倍以上。整體市場近半數企業（尤其是大型工業企業）表示，B2B 客戶最常因現金流受限而延遲付款。

在阿拉伯聯合大公國，一旦 B2B 發票逾期，收款週期便會顯著延長。這一點也反映在應收帳款週轉天數 (Days Sales Outstanding) 的趨勢中，顯示回報週期延長的企業數量多於縮短者。近期的數據顯示，這種情況提高了應收帳款轉為呆帳沖銷的風險；目前呆帳沖銷金額已佔 B2B 應收帳款的 2% 以上。部分企業類型的信用損失較高，尤其是賒銷風險較大的大型企業。企業一貫將壞帳核銷與應收帳款帳齡增加掛鉤，而客戶違約的影響也日益顯著；事實上，客戶違約正是導致客戶付款行為持續惡化的主要原因。

續下頁



B2B 付款習慣趨勢

意見調查數據顯示，在阿拉伯聯合大公國各地，延遲付款和呆帳正給營運資金帶來巨大壓力。企業被迫日益仰賴外部融資，並在流動性降低的情況下維持營運；付款時間的不確定性也擾亂了現金流規劃。這種影響不僅限於企業內部營運，延遲付款更會在供應鏈中產生連鎖效應，限制了企業進行投資以及因應財務需求的能力。

為了減輕客戶付款風險的影響，在阿拉伯聯合大公國的企業最常依賴提撥呆帳準備金等內部緩衝措施，亦即預留資金以承擔潛在損失。然而，這也會積壓原本可用於支援營運的流動資金。緊隨其後的是積極的信用管理措施，包括信用審查、監控及催收，並搭配信用保險來轉移部分風險。根據調查，大型工業企業使用信用保險的比例最高。企業也會採取各種商業措施來降低風險，包括要求預付款、提供提前付款優惠以及收緊付款條件。客戶多元化及應收帳款融資則發揮了輔助作用，協助企業在維持商業彈性的同時確保現金流的穩定。

重要洞見請見下一頁

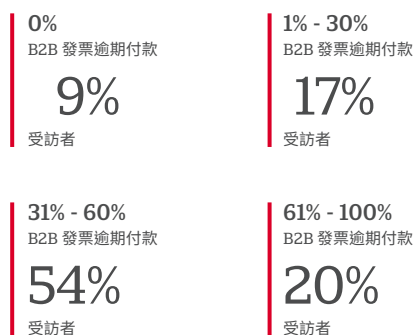


重要洞見

阿拉伯聯合大公國

B2B 客戶的付款行為 (12個月)

風險曝險分布：依受訪者比例呈現 B2B 發票逾期付款程度

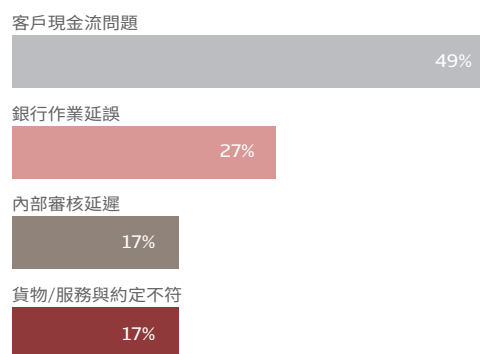


樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年

B2B 客戶發票逾期付款的四大主因

受訪者比例 - 複選

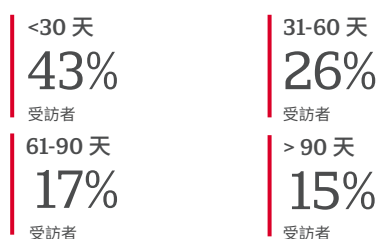


樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年

逾期付款分布

依付款時間區分的逾期發票比例

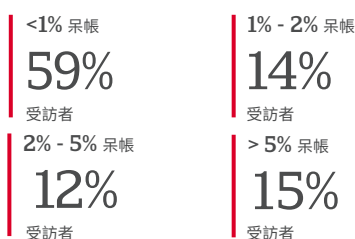


樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年

已回報的呆帳

受訪者比例 - 呆帳嚴重程度

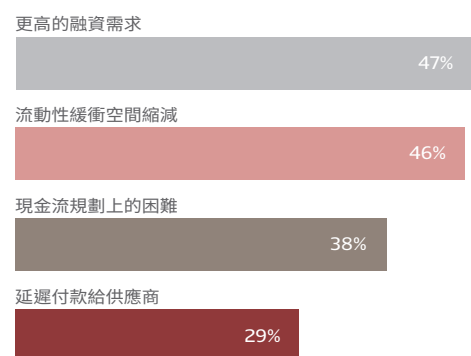


樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年

客戶付款風險對營運資金造成的四大影響

受訪者比例 - 複選



樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年





前景展望

預期未來數月違約風險將上升

阿拉伯聯合大公國多數企業預期，未來數月客戶將更準時地支付發票。這反映出企業對 B2B 付款行為的信心有所提升，以及對於流動性壓力趨緩的預期。這代表企業預期現金流將更加穩定，客戶的付款紀律也會逐步改善。

但與此同時，對潛在風險的疑慮依然顯著。預期客戶違約率上升的企業比例，高於預期下降者，反映出這群較為脆弱的客戶群體，其財務韌性正持續面臨壓力。仍有相當比例的企業對此感到不確定，顯示市場前景審慎且看法分歧。綜合來看，這凸顯出體質較佳客戶與較弱客戶之間的差距正在擴大，前者預期付款將更為準時，後者的違約風險則持續累積。

在此背景下，獲利展望則顯得較具韌性。絕大多數企業回報利潤率呈上升趨勢，顯示儘管付款風險持續存在、信用壓力居高不下，許多企業仍能設法維持、甚至強化其財務表現。這顯示企業正積極調整定價、成本結構或商業策略以吸收風險，進一步加劇了體質強健、韌性較高之企業，與市場上較易面臨財務壓力之企業兩者之間的差距。

在被問及未來幾個月內，預期哪些因素將擾亂 B2B 付款行為時，阿拉伯聯合大公國的企業最常提到的是經濟趨緩，反映出市場對需求疲軟及流動性緊縮的疑慮。通脹與成本壓力上升也是常被提及的因素，加上利率上升，企業預期這些因素都將進一步壓縮現金流並導致付款延遲。相當比例的企業也提到地緣政治不穩定、網路安全威脅及詐欺風險，凸顯出整體營運環境不但複雜，更充滿不確定性。

綜合來看，這些風險顯示 B2B 付款行為仍將與整體經濟情勢密切相關，流動性壓力預期將持續導致付款延遲，並提高未來一個月內整體市場的違約風險。

重要洞見請見下一頁



重要洞見

阿拉伯聯合大公國

企業預期將影響 B2B 付款的前三大風險（未來 12 個月）

受訪者比例 - 複選

#1 | 經濟
趨緩

#2 | 通貨膨脹和
成本壓力

#3 | 利率
調升

樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年



預期的違約風險展望（未來 12 個月）

受訪者比例

維持在高位
39%

進一步上升
46%

不確定
15%

樣本：所有意見調查受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表阿拉伯聯合大公國 - 2026 年

阿拉伯聯合大公國的 B2B 賒銷交易持續擴張，反映出商業活動的強勁動能。因此，企業正處於更複雜的風險環境中，這表示企業在擴大商業機會的同時，也必須審慎因應付款行為的變化；這些變化會對現金流造成壓力，並提高整體供應鏈的流動性風險。



意見調查設計

樣本概述 – 總訪談數 = 240

產業別	受訪者百分比
工業	18%
營造業	38%
貿易業	12%
服務業	32%
總計	100%

企業規模	受訪者百分比
微型企業 <10 名員工	64%
中小企業 10-49 名員工	31%
中小企業 50-249 名員工	4%
大型企業 250 名或以上員工	1%
總計	100%

意見調查方法

我們已更新樣本組合，以更準確反映不同經濟活動與企業規模級別的市場結構。有關本次意見調查樣本設計的更多詳情，請參閱統計附錄。由於本期報告採用新的樣本設計，因此無法與先前報告直接比較；年度變化僅透過受訪者的回饋加以呈現。

意見調查範圍

意見調查母體：本次意見調查涵蓋阿拉伯聯合大公國企業，並訪問各企業負責應收帳款管理的相關人員。

樣本設計：本次採用策略抽樣計畫，以便按產業與企業規模分析阿拉伯聯合大公國的意見調查數據。共有 240 家企業參與意見調查，並針對四類企業規模設定並維持配額。意見調查樣本涵蓋積極使用賒銷交易的企業，並依產業別與企業規模進行分類。意見調查結果以加權百分比呈現，以反映各產業、企業規模級別及市場在經濟中的相對權重。

甄選程序：透過國際網路調查樣本庫與企業取得聯繫，並於訪談開始時，依受訪者職務及配額條件進行篩選。

訪談方式：採電腦輔助網路訪談 (CAWI)，每次訪談時間約 15 分鐘。

時間：意見調查進行時間是 2026 年第二季後半段。

這是 2026 年亞洲版 Atradius 付款習慣評量表的部分內容，可在[知識與研究](#)部分下載。



想瞭解 更多資訊？

請造訪 [Atradius](https://atradius.sg) 網站，查閱我們最新發布的出版品。[按這裡](#)可以瀏覽我們針對各產業表現進行的分析，我們的分析十分詳盡，內容著重於各國家/地區與全球經濟重要議題、信用管理問題相關洞見，以及保障應收帳款、防範客戶付款違約的相關資訊。

欲深入瞭解阿拉伯聯合大公國和全世界的 B2B 應收帳款收款習慣，請上網瀏覽 atradiuscollections.com。

我們的解決方案

信用保險
跨國企業解決方案
信用專業服務
債務催收
履約保證
再保

我們的業務據點遍佈全球

非洲
亞洲
歐洲
中東
北美
大洋洲
南美

阿拉伯聯合大公國讀者請造訪：

atradius.sg

電子郵件：info.ae@atradius.com

追蹤 [Atradius Asia](#) LinkedIn 專頁



追蹤
Atradius
社群頻道
[youtube.com/
user/atradiusgroup](https://youtube.com/user/atradiusgroup)
[linkedin.com/
company/atradius](https://linkedin.com/company/atradius)



版權所有 Atradius N.V. 2026

免責聲明：本刊物僅供參考之用，並不構成任何保險產品的銷售、投資建議或法律建議，亦不代表以任何方式對任何讀者就特定交易、保險產品、投資或策略提出推薦或建議。讀者參酌本文提供之資訊時，無論應用於商業或其他用途，務請自行獨立判斷決定，並在適用情況下閱讀其保險保單條款。

Atradius 已盡全力確保本刊物所含資訊來自可靠來源，但不論是任何錯誤或疏漏，或因使用本報告所載資訊而得到的結果，Atradius 概不負責。本刊物內所有的資訊均按「原樣」提供，不保證其完整性、準確性、時效性，或因使用此份報告而得到的結果，亦不提供任何形式的明示或暗示保證。

Atradius 及其相關合夥人或合作企業，或其合作夥伴、代理商或員工，不為您或其他任何人因採用本刊物所載資訊而進行之任何決定或行動，或任何商機損失、利潤損失、生產損失、業務損失或間接損失、任何種類的特別或類似之損害負責，無論事前是否得知會有此類損失或損害之可能。

Atradius

David Ricardostraat 1
1066 JS Amsterdam
Postbus 8982
1006 JD Amsterdam
Nederland
電話：+31 20 553 9111

info@atradius.com
atradius.com