

Atradius 付款習慣評量表

2026 年亞洲地區 B2B 付款 習慣趨勢



報告內容

B2B 付款習慣趨勢	3
重要洞見	5
前景展望	6
重要洞見	7
調查設計	8

關於 Atradius 付款習慣評量表

Atradius 付款習慣評量表是每年全球市場企業對企業 (B2B) 付款習慣的調查。

我們的調查讓您有機會掌握第一手資訊，瞭解採用信用貿易模式與 B2B 客戶交易的企業如何因應客戶付款行為的發展趨勢。持續追蹤這類趨勢有助於掌握客戶付款習慣的最新變化，以協助企業應對潛在的資金流動壓力並維持正常營運，因此相當重要。

對已經投入或計劃投入相關市場與產業的企業而言，我們的調查報告提供深具參考價值的洞見，不但有助於企業瞭解在未來幾個月內預期面臨的挑戰與風險，以及對未來成長的期望。

這份報告提供亞洲地區調查結果。

調查目標市場：中國、香港、印度、印尼、日本、新加坡、台灣和越南。

調查進行時間是 2026 年第二季後半段。參閱調查結果時，敬請留意時間點。

2026 年版亞洲《Atradius 付款習慣評量表》的所有報告都重點介紹了特定市場和行業的調查結果，可從 Atradius 網站的[知識與研究](#)部分下載。



B2B 付款習慣趨勢

隨著 B2B 付款風險上升，亞洲各地的流動性壓力正持續加劇

亞洲企業對企業 (B2B) 貿易的客戶付款風險似乎正逐步升高。調查數據顯示，近期逾期付款情況有所增加，導致現金流的預測難度提升；與此同時，呆帳沖銷金額上升也進一步加重營運資金壓力，進而壓縮流動性，並使現金流規劃面臨更大的挑戰。為了降低付款風險對企業營運造成的衝擊並維護財務穩定，亞洲各地受訪企業正逐步調整其 B2B 交易的貿易信用管理政策。這主要反映在他們向企業客戶提供貿易信用的意願上。數據顯示，在亞洲，平均有 43% 的 B2B 銷售是以賒銷方式進行，其餘則採預付款方式。在充滿不確定性的環境中，企業會採取更審慎的策略，在推動銷售成長與維護流動性之間取得平衡。由於專案週期較長且供應鏈較為複雜，營造業者，尤其是中型企業，對 B2B 貿易信用的依賴程度更高。在市場層面，新加坡以 51% 的比例在 B2B 賒銷佔比最高，反映其作為區域及全球貿易樞紐的重要地位。相較之下，中國的佔比最低，企業更傾向於依賴供應鏈金融等替代解決方案。近期貿易信用使用量的增加，主要由大型工業企業以及越南和印尼等市場帶動，反映了企業為確保銷售量並維持市場佔有率所做的努力。不同市場之間的差異，也反映出企業對風險承受度的不同。

亞洲供應商所採取的付款政策也印證了這種審慎的態度。該地區的大多數企業將 B2B 客戶的付款期限設定在開立發票後的兩個月內，而更長的付款期限仍屬少數。小型公司通常維持較短的付款期限以保障流動性，而規模較大的企業則較有選擇性地提供付款彈性。日本企業提供的付款期限最短，而越南企業則在亞洲各市場中提供最為寬鬆的付款期限。趨勢數據顯示，過去幾個月亞洲各地的付款政策大致維持穩定。然而，大型工業公司以及越南企業在調整付款期限方面明顯較為積極。相較於亞洲其他同業，他們更傾向於延長付款期限，而非縮短期限。儘管企業嚴格控管 B2B 交易中的貿易信用政策，客戶付款風險在亞洲各地仍相當普遍。超過 80% 的供應商表示曾遭遇逾期付款，凸顯了約定的付款期限與實際付款行為之間存在明顯落差。

逾期發票佔了 B2B 應收帳款近三分之一，而在營造業和貿易業的小型企業中，這一比例更上升至約五分之二。印度企業受逾期付款的衝擊最為嚴重，而日本企業的逾期付款曝險程度則為全地區最低。趨勢數據顯示，近期亞洲各地逾期發票的佔比有所增加，反映付款紀律正逐步惡化。這一趨勢在製造業企業中最为明顯，而在市場層面上則以台灣和印尼最為突出。

續下頁



B2B 付款習慣趨勢

根據調查數據，客戶現金流壓力是導致整個地區付款延遲的主要原因。大型工業企業最常指出這項因素，越南企業亦出現相同情況。銀行作業延誤以及營運和行政效率不彰，也是大多數市場經常發生付款延遲的原因。該地區有五分之三的供應商表示，B2B 客戶經常因交貨或品質爭議等商業糾紛而延遲付款。調查數據同時強調，大多數逾期款項會在逾期後約一個月內結清，有助於抑制應收帳款累積，並避免應收帳款週轉天數（DSO）大幅增加。然而，當應收帳款狀況惡化時（通常是因為拖欠時間過長，或是客戶已無力支付）最終便會形成信用損失。這種情況在亞洲似乎相當普遍，平均影響了該地區 1% 至 5% 的 B2B 應收帳款。較高的信用損失在大型營造和貿易公司中更為常見，在中國與印度等市場也較為普遍。趨勢數據顯示，近幾個月亞洲各地的信用損失略有增加。其中製造業公司以及香港市場的企業最常報告信用損失增加的情況。

在此背景下，多數企業表示可用於營運的現金減少、現金流規劃能力轉弱，投資空間也受到限制。近三分之一的企業面臨更高的融資成本，而四分之一的企業則更加依賴外部融資。許多企業也因此延後自身應付的款項，將壓力進一步傳導至整個供應鏈。付款風險的影響因產業類別和市場而異，其中工業與貿易企業受影響最為明顯。就市場層面而言，印尼的流動性壓力最為嚴峻，越南的現金流規劃挑戰更為明顯，而中國企業所受到的投資限制則最為嚴苛。

當被問及用於降低客戶付款風險的工具和策略時，亞洲大多數企業都表示主要依賴內部管理措施。這些措施包括積極進行信用管理，例如查核客戶信用狀況、監控付款情形，以及追蹤應收帳款催收等。要求客戶預付款的做法也幾乎同樣普遍。不到三分之一的公司會提列呆帳準備金，而同樣比例的公司，特別是越南和印尼的中型工業公司和企業，則會使用信用保險。這使得這類保險成為了防範客戶無力付款風險並支撐現金流的重要外部工具。總體而言，企業會採取分層式的風險管理方式，一方面嚴密控管日常營運風險，另一方面則利用風險轉移解決方案來因應較大且較難預測的損失。

重要洞見請見下一頁

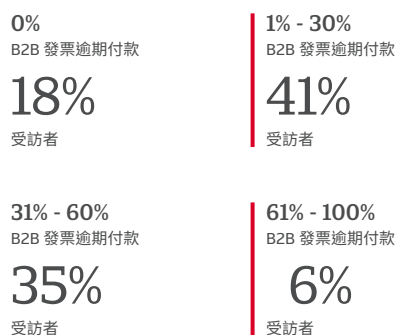


重要洞見

亞洲

B2B 客戶的付款行為 (12個月)

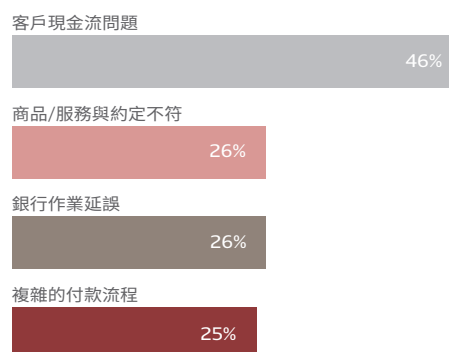
風險曝險分布：依受訪者比例呈現 B2B 發票逾期付款程度



樣本：調查目標市場中的所有受訪者
資料來源：Atradius 付款習慣評量表 (亞洲) - 2026 年

B2B 客戶發票逾期付款的四大主因

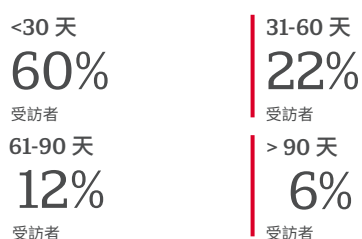
受訪者比例 - 複選



樣本：調查目標市場中的所有受訪者
資料來源：Atradius 付款習慣評量表 (亞洲) - 2026 年

逾期付款分布

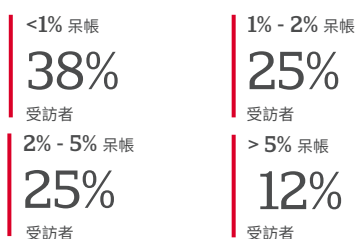
依付款時間區分的逾期發票比例



樣本：調查目標市場中的所有受訪者
資料來源：Atradius 付款習慣評量表 (亞洲) - 2026 年

已回報的呆帳

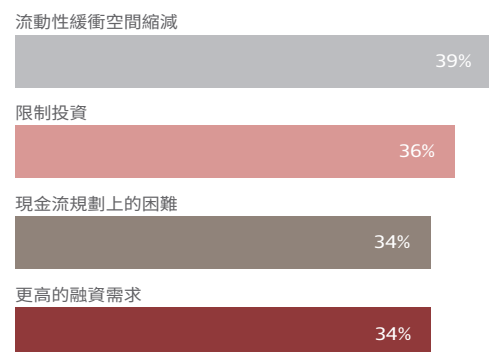
受訪者比例 - 呆帳嚴重程度



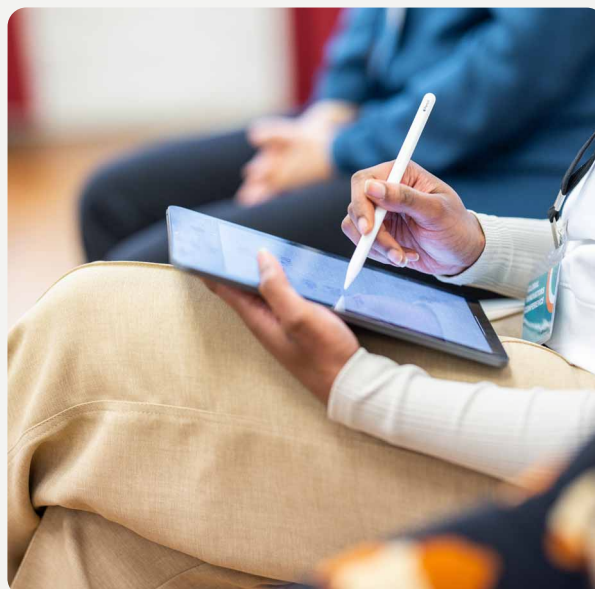
樣本：調查目標市場中的所有受訪者
資料來源：Atradius 付款習慣評量表 (亞洲) - 2026 年

客戶付款風險對營運資金造成的四大影響

受訪者比例 - 複選



樣本：調查目標市場中的所有受訪者
資料來源：Atradius 付款習慣評量表 (亞洲) - 2026 年





前景展望

亞洲企業對未來數月仍維持審慎態度

今年初步數據顯示，亞洲多個市場的企業破產案件可能已達轉折點，預計整體趨勢將在今年餘下時間逐步緩和。然而，在部分高度暴露於全球貿易和成本波動的產業與市場中，壓力依然存在。

在此背景下，亞洲企業對未來數月 B2B 客戶付款情況的看法幾乎各半，預期改善與預期惡化的企業比例大致相當。貿易公司最為樂觀，而工業、營造業和服務業的企業則相對審慎。此外，由於大型企業取得融資的能力較強，且客戶群也更加多元，使其似乎比小型企業更具信心。從市場層面來看，越南企業最為樂觀，其次為印度和印尼。相較之下，台灣、日本和香港企業的看法較為謹慎；中國和新加坡企業則介於兩者之間，對未來展望抱持較高的不確定性。

在企業破產風險方面，亞洲企業的看法大致呈現分歧，預期風險上升與維持穩定的企業比例幾乎相當，僅少數企業對此沒有明確看法。這反映出市場對復甦力道的不確定性。大型工業公司似乎最擔憂未來數月企業破產案件將呈上升趨勢，而營造業、貿易業及服務業企業則預期破產水準將大致維持穩定。從市場層面來看，印尼的前景最為悲觀，且多數企業預期企業破產案件將會增加。中國和台灣也同樣表現出高度憂慮。相較之下，香港和日本企業的擔憂程度較低，多數企業預期企業破產情況將維持穩定。新加坡和印度則較接近亞洲整體平均水準，反映其前景仍存在不確定性。調查數據顯示，企業破產風險與獲利預期反映出市場呈現分化的狀態，部分企業預期可透過定價策略、成本控管或提升效率來提高獲利能力；而另一部分企業則仍面臨成本壓力、融資條件緊縮及需求疲軟等挑戰，使企業破產風險進一步升高。

當被問及未來幾個月最可能干擾 B2B 付款行為的主要風險時，不同產業類別與市場的看法各異，但整體仍以通脹及經濟成長放緩最受關注。營造業預期將面臨總體經濟壓力，貿易業較為憂慮商業風險，而服務業則對數位風險較為敏感。大型企業較關注金融風險，而小型企業則更擔憂網路安全與詐欺等營運風險。按市場劃分，日本對經濟放緩的憂慮最為明顯，而印尼和越南則對需求轉弱更為敏感。相較之下，台灣最關注通脹與成本壓力，而香港則凸顯持續存在的成本負擔。在中國，網路安全與詐欺風險最受關注；越南則最關注供應鏈中斷風險。

重要洞見請見下一頁



重要洞見

亞洲

企業預期將影響 B2B 付款的前三大風險（未來 12 個月）

受訪者比例 - 複選

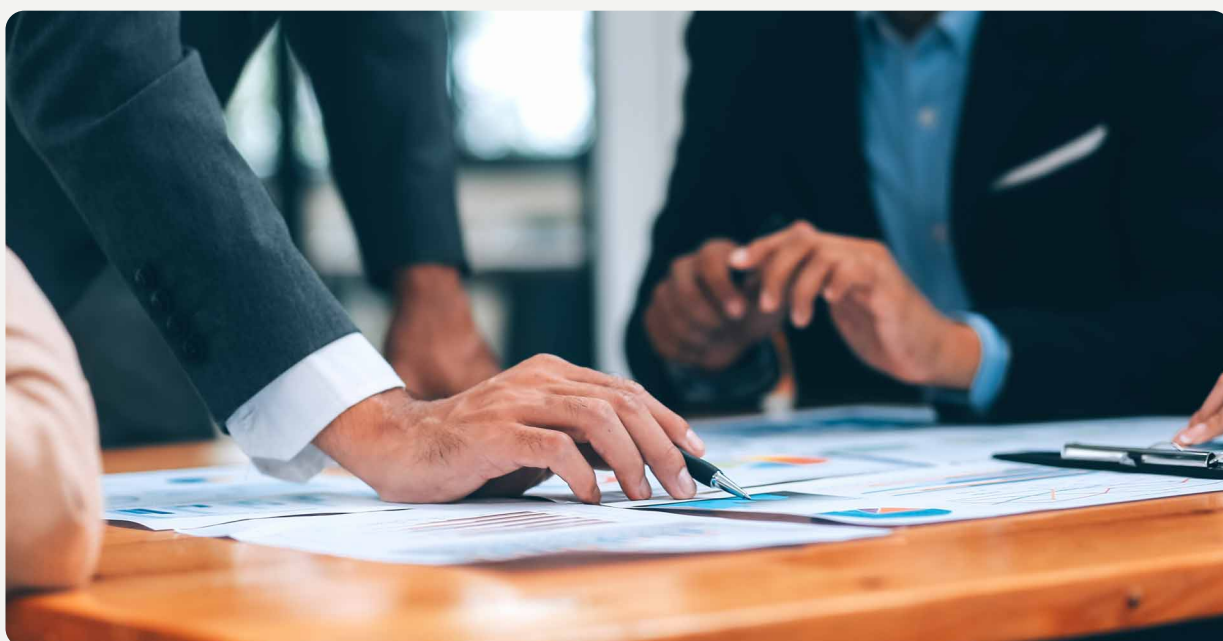
#1 | 通膨與
成本壓力

#2 | 經濟
放緩

#3 | 地緣政治
不穩定性

樣本：調查目標市場中的所有受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表（亞洲）- 2026 年



預期的破產風險展望（未來 12 個月）

受訪者比例

維持在高位
46%

進一步上升
45%

不確定
9%

樣本：調查目標市場中的所有受訪者

資料來源：Atradius 付款習慣評量表（亞洲）- 2026 年

隨著經濟不確定性、地緣政治動盪及成本壓力加劇，亞洲企業的流動性壓力持續升高，財務較穩健的企業與承壓企業之間的差距進一步擴大，促使企業更加嚴格管理客戶付款風險



調查設計

樣本概述 – 總訪談數 = 2,145

市場			
中國	印度	日本	台灣
香港	印尼	新加坡	越南
產業		訪問數	%
產業		435	20
營造建設		429	20
貿易		422	20
服務		859	40
總計		2,145	100
企業規模		訪談數	%
微型企業 <10 名員工		812	38
中小企業 10-49 名員工		549	25
中小企業 50-249 名員工		379	18
大型企業 250 名或以上員工		405	19
總計		2,145	100

調查方法

我們已更新樣本組合，以更準確反映不同經濟活動與企業規模級別的市場結構。有關本次調查樣本設計的更多詳情，請參閱統計附錄。由於本期報告採用新的樣本設計，因此無法與先前報告直接比較；年度變化僅透過受訪者的回饋加以呈現。

調查範圍

調查母體：本次調查涵蓋亞洲企業，並訪問各企業負責應收帳款管理的相關人員。

樣本設計：本次採用策略抽樣計畫，以便按產業與企業規模分析亞洲地區的調查數據。

共有 2,145 家企業參與調查，並針對四類企業規模設定並維持配額。調查樣本涵蓋積極使用貿易信用的企業，並依產業別與企業規模進行分類。

調查結果以加權百分比呈現，以反映各產業、企業規模級別及市場在經濟中的相對權重。

甄選程序：透過國際網路調查樣本庫與企業取得聯繫，並於訪談開始時，依受訪者職務及配額條件進行篩選。

訪談方式：採電腦輔助網路訪談 (CAWI)，每次訪談時間約 15 分鐘。

時間：調查進行時間是 2026 年第二季後半段。

這是 2026 年版亞洲 Atradius 付款習慣評量的部分內容，可在[知識與研究](#)部分下載。



想瞭解 更多資訊？

請造訪 [Atradius](https://atradius.com) 網站，查閱我們最新發布的出版品。[按這裡](#)可以瀏覽我們針對各產業表現進行的分析，我們的分析十分詳盡，內容著重於各國家/地區與全球經濟重要議題、信用管理問題相關洞見，以及保障應收帳款、防範客戶付款違約的相關資訊。

欲深入瞭解亞洲和全世界 B2B 應收帳款收款習慣，請上網瀏覽 atradiuscollections.com。

我們的解決方案

- 信用保險
- 跨國企業解決方案
- 信用專業服務
- 債務催收
- 履約保證
- 再保

我們的業務據點遍佈全球

- 非洲
- 亞洲
- 歐洲
- 中東
- 北美
- 大洋洲
- 南美

亞洲地區讀者請參閱：

atradius.com

電子郵件：atradius.asia@atradius.com

追蹤 Atradius Asia [LinkedIn 專頁](#)



受益於我們的產品、服務和專業知識！

無論您有疑問、需要支援，還是想瞭解更多關於我們如何為您提供說明的資訊，請立即聯繫我們。



追蹤
Atradius
社群頻道
[youtube.com/
user/atradiusgroup](https://youtube.com/user/atradiusgroup)
[linkedin.com/
company/atradius](https://linkedin.com/company/atradius)



版權所有 Atradius N.V. 2026

免責聲明：本刊物僅供參考之用，並不構成任何保險產品的銷售、投資建議或法律建議，亦不代表以任何方式對任何讀者就特定交易、保險產品、投資或策略提出推薦或建議。讀者參酌本文提供之資訊時，無論應用於商業或其他用途，務請自行獨立判斷決定，並在適用情況下閱讀其保險保單條款。

Atradius 已盡全力確保本刊物所含資訊來自可靠來源，但不論是任何錯誤或疏漏，或因使用本報告所載資訊而得到的結果，Atradius 概不負責。本刊物內所有的資訊均按「原樣」提供，不保證其完整性、準確性、時效性，或因使用此份報告而得到的結果，亦不提供任何形式的明示或暗示保證。

Atradius 及其相關合夥人或合作企業，或其合作夥伴、代理商或員工，不為您或其他任何人因採用本刊物所載資訊而進行之任何決定或行動，或任何商機損失、利潤損失、生產損失、業務損失或間接損失、任何種類的特別或類似之損害負責，無論事前是否得知會有此類損失或損害之可能。

Atradius

David Ricardostraat 1
1066 JS Amsterdam
Postbus 8982
1006 JD Amsterdam
Nederland
電話：+31 20 553 9111

info@atradius.com
atradius.com