



Baromètre des pratiques de paiement Atradius

Étude internationale sur les comportements de paiement en commerce interentreprises
Continent américain : résultats de l'étude

Conception de l'étude sur le continent américain

Objectifs de l'étude

Atradius organise des analyses annuelles des pratiques de paiement dans les entreprises au niveau international par le biais d'une étude appelée le « Baromètre des pratiques de paiement Atradius ». Dans le présent rapport portant sur le continent américain et faisant partie de l'édition de 2017 du Baromètre des pratiques de paiement Atradius, des entreprises situées dans 4 pays (Brésil, Canada, Mexique et États-Unis) ont été étudiées.

À l'aide d'un questionnaire, Conclusr Research a mené un ensemble de 871 entretiens. Tous les entretiens ont été organisés exclusivement pour Atradius, sans que d'autres sujets y soient abordés.

Étendue de l'étude

- Population de base : des entreprises situées dans 4 pays ont été suivies (Brésil, Canada, Mexique et États-Unis). Les entretiens concernant la gestion des créances ont eu lieu avec les personnes en charge de ces questions.
- Processus de sélection – Étude en ligne : les entreprises ont été sélectionnées et jointes par le biais d'un panel Internet international. Un examen de la pertinence des contacts et des coefficients a été effectué en début d'entretien.
- Échantillon : N=871 personnes ont été interrogées au total (environ n=200 personnes par pays). Dans chaque pays, un coefficient a été défini d'après quatre catégories de taille d'entreprise.
- Entretien : Entretiens individuels gérés par Internet de 15 minutes environ. Période des entretiens : 2e trimestre 2017.

Présentation de l'échantillon – Total des entretiens = 871

Pays	n	%
É.-U.	222	25.5%
Canada	212	24.3%
Mexique	221	25.4%
Brésil	216	24.8%
Secteur économique		
Fabrication	267	30.7%
Vente en gros/Vente au détail/ Distribution	245	28.1%
Services	359	41.2%
Chiffre d'affaires		
Microentreprises	244	28.0%
PME (petites et moyennes entreprises)	480	55.1%
Grandes entreprises	147	16.9%

Il est possible que les résultats aboutissent à un pourcentage supérieur ou inférieur à 100 % lorsqu'on les additionne. Ceci vient du fait que les résultats sont arrondis. Nous avons décidé de ne pas ajuster les résultats pour atteindre 100 %, car le but est de représenter les résultats individuels de manière aussi exacte que possible.

Continent américain : principaux résultats de l'étude

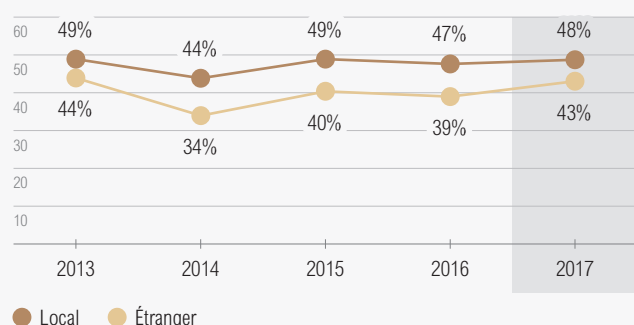
La nouvelle administration Trump, les renégociations de l'ALÉNA ainsi que d'autres défis politiques ont provoqué une situation de vulnérabilité. Cela explique notamment pourquoi les entreprises interrogées en 2017 sur le continent américain envisagent de protéger davantage leurs activités contre les menaces découlant du protectionnisme américain.

Conditions de vente à crédit

Avec 45,5 % de ventes interentreprises à crédit, les entreprises interrogées sur le continent américain semblent légèrement plus enclines à opter pour cette méthode de paiement, par rapport à 2016 (43,0 %). Cette proportion grandissante de ventes interentreprises à crédit sur le continent américain contraste avec la tendance en Europe, où les ventes interentreprises à crédit ont légèrement diminué, de 41,0 % en 2016 à 40,0 % en 2017.

- Comme indiqué dans les études précédentes, les entreprises interrogées sur le continent américain sont plus susceptibles de vendre à crédit aux clients interentreprises locaux (48,3 %) plutôt qu'aux clients interentreprises étrangers (42,6 %).
- À l'exception des États-Unis, qui n'ont démontré aucune préférence précise (marché local : 46,2 %; marché étranger : 44,7 %), les autres pays du continent américain interrogés (Canada, Mexique, Brésil) semblent plus réticents à l'idée de proposer un crédit aux clients interentreprises étrangers.
- En comparaison aux données de 2016, tous les pays étudiés ont augmenté leurs ventes interentreprises à crédit. Le Brésil et le Canada ont fait preuve d'une approche propice au crédit (avec 47,7 % et 45,9 % de ventes à crédit).

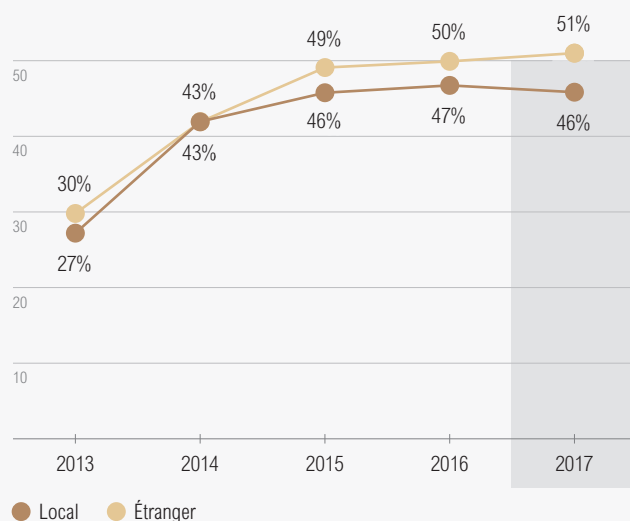
Ventes interentreprises à crédit sur le continent américain (%)



Échantillon : entreprises interrogées (évoluant sur les marchés local et étranger)
Source : Baromètre des pratiques de paiement Atradius 2017

Plus de renseignements dans [l'Annexe des statistiques](#)

Les créances interentreprises en souffrance sur le continent américain (%)



Échantillon : entreprises interrogées (évoluant sur les marchés local et étranger)
Source : Baromètre des pratiques de paiement Atradius 2017

Plus de renseignements dans [l'Annexe des statistiques](#)

Factures interentreprises échues (%)

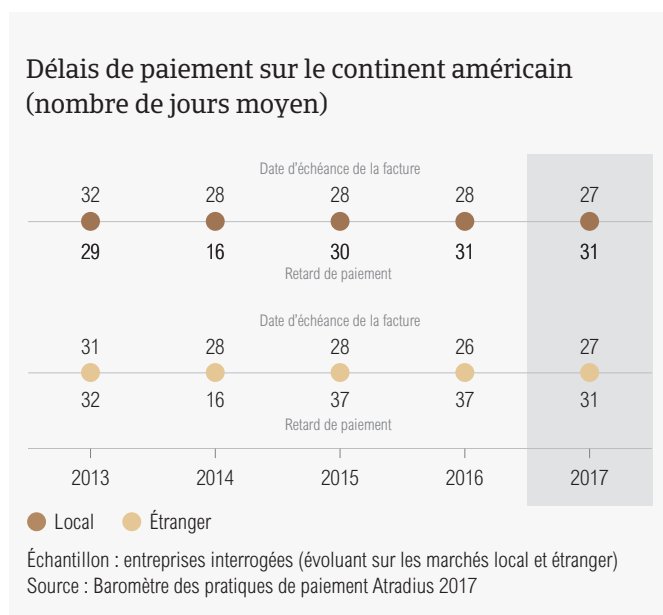
Après une faible augmentation de 47,6 % à 48,4 % entre 2015 et 2016, le pourcentage de factures interentreprises échues sur le continent américain semble désormais se stabiliser, avec 48,8 % en 2017.

- 92,6 % des entreprises interrogées sur le continent américain (2016 : 95,0 %) ont indiqué qu'un ou plusieurs de leurs clients interentreprises locaux n'avaient pas respecté la date d'échéance de leurs paiements. En moyenne, 46,2 % des factures locales restent en souffrance après la date d'échéance.
- Le pourcentage de clients interentreprises étrangers ayant effectué des paiements tardifs a légèrement diminué cette année, de 91,0 % à 90,0 %. En revanche, la proportion de factures de clients étrangers impayées à la date d'échéance a légèrement augmenté. Elle est passée de 50 % à 51,4 %.
- Selon les entreprises interrogées, la fréquence moyenne des paiements tardifs était plus élevée aux États-Unis (marché local : 96,2 %; marché étranger : 94,0 %) et plus faible au Canada (marché local : 88,7 %, marché étranger : 86,1 %).
- Comme dans les études précédentes, le Mexique semble être le pays le plus touché par les paiements tardifs de factures : 54,8 % de la valeur totale des factures locales et 56,0 % des factures étrangères ont été versées en retard. Cette situation se manifeste également par le délai moyen de recouvrement des créances clients du pays, qui atteint 47 jours. Ce délai est sensiblement plus élevé que la moyenne régionale de 35 jours.
- Le pourcentage de factures interentreprises échues est plus élevé sur le continent américain (48,8 %) qu'en Europe (41,1 %).

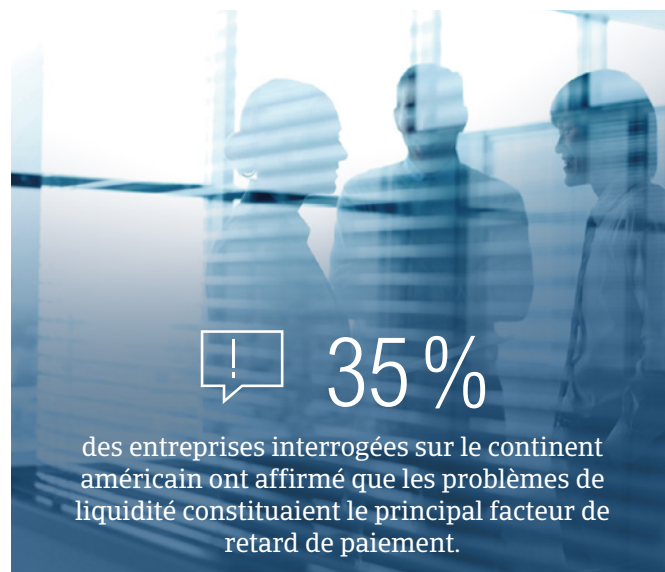
Délais de paiement (nombre de jours moyen)

En 2017, sur le continent américain, la durée effective moyenne des paiements est 61 jours. Cette baisse va de pair avec la diminution de la moyenne des délais de paiement et la baisse modérée des retards de paiement dans la plupart des pays étudiés.

- En 2017, en moyenne, les entreprises interrogées sur le continent américain octroyaient un délai de paiement de 27 jours (2016 : 27 jours).
- Le délai de paiement moyen au Mexique (36 jours) et au Brésil (32 jours) est plus long que la moyenne régionale.
- Le Mexique propose les délais de paiement les plus indulgents de la région. En moyenne, les clients interentreprises locaux disposent de 35 jours pour régler leur facture (33 jours en 2016), alors que les clients interentreprises ont 36 jours pour effectuer leur paiement (32 jours en 2016).
- À l'exception du Mexique, tous les pays étudiés sur le continent américain ont enregistré une baisse des retards de paiement locaux.
- En ce qui concerne leurs clients interentreprises étrangers, tous les pays interrogés sur le continent américain, à l'exception du Brésil, ont signalé une augmentation des retards de paiement en 2017.
- Conformément aux tendances précédentes, les factures des entreprises canadiennes sont celles qui sont réglées le plus rapidement (en moyenne, environ 53 jours), tandis que les entreprises mexicaines sont les dernières à percevoir leurs règlements (75 jours).



Plus de renseignements dans [l'Annexe des statistiques](#)



Principaux facteurs de retard de paiement

Pour justifier les retards de paiement des clients interentreprises, les entreprises interrogées citent encore régulièrement l'insuffisance des fonds disponibles.

- Si les clients interentreprises locaux règlent tardivement leurs factures, c'est notamment en raison d'une insuffisance des fonds disponibles (41,8 %), mais également à cause de l'utilisation intentionnelle des factures impayées comme forme de financement de la part des acheteurs (28,2 %). Bien que les principales raisons justifiant les retards de paiement locaux sont comparables à celles d'Europe (insuffisance des fonds disponibles : 55,5 %; utilisation intentionnelle de factures impayées comme forme de financement de la part des acheteurs : 30,3 %), le taux de réponse pour l'insuffisance des fonds était bien plus élevé sur le continent américain.
- Les retards de paiement des clients interentreprises étrangers découlent le plus souvent de la complexité des procédures de paiement (mentionnée par 29,7 % des entreprises interrogées sur le continent américain) et de l'insuffisance des fonds disponibles (28,3 %). En Europe, les valeurs changent quelque peu : l'insuffisance des fonds disponibles figure en tête (34,1 %), suivie de la complexité des procédures de paiements (28,2 %).
- Le Canada (48,6 %) et le Mexique (40,8 %) sont les pays qui sont les plus touchés par les paiements tardifs en raison de l'insuffisance de fonds des clients locaux. Les délais des paiements étrangers liés aux problèmes de liquidité handicapent surtout les États-Unis (29,7 %) et le Canada (28,7 %).

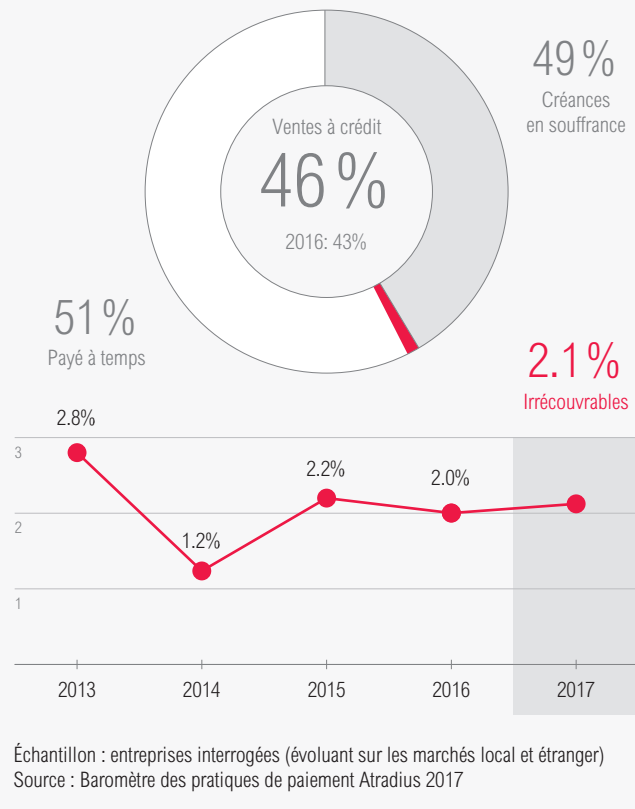
Protection de la rentabilité des entreprises

25,9 % des entreprises interrogées sur le continent américain prévoient de protéger davantage leurs activités contre les conséquences du Brexit, le ralentissement asiatique et le protectionnisme américain. Ce pourcentage, qui est considérablement plus élevé que son équivalent européen (15,5 %), révèlent que les entreprises du continent américain se sentent davantage exposées aux risques découlant de ces développements politico-économiques.

- Similairement à d'autres régions étudiées, une grande partie des entreprises interrogées sur le continent américain (41,7 %) ont indiqué qu'elles n'apporteraient aucune modification à l'ensemble de leurs outils de gestion de crédit.
- En moyenne, 31,9 % d'entre elles ont fait part de leur intention de vérifier plus fréquemment la solvabilité des acheteurs. De même, 28,2 % des entreprises interrogées souhaitent intensifier la surveillance du risque de crédit des acheteurs par rapport aux développements mentionnés ci-dessus. Les entreprises européennes ont également indiqué qu'elles comptaient avant tout adopter ces mêmes mesures, mais à des fréquences bien plus faibles (respectivement 20,0 % et 17,4 %).
- Bien que les entreprises du continent américain se soucient surtout du protectionnisme américain, elles semblent opter pour les mêmes outils de gestion, que ce soit pour se protéger contre le Brexit (augmentation des vérifications de la solvabilité : 29,6 %; intensification de la surveillance du risque de crédit : 26,2 %), le ralentissement asiatique (augmentation des vérifications de la solvabilité : 30,9 %; intensification de la surveillance du risque de crédit : 27,6) ou le protectionnisme américain (augmentation des vérifications sur la solvabilité : 35,3 %; intensification de la surveillance du risque de crédit : 30,8 %).



Créances irrécouvrables sur le continent américain issues du commerce interentreprises (% de la valeur totale des créances du commerce interentreprises)



Plus de renseignements dans [l'Annexe des statistiques](#)

Créances irrécouvrables

2,1 % des entreprises interrogées sur le continent américain ont déclaré avoir des créances interentreprises irrécouvrables, soit légèrement plus qu'en 2016 (2,0 %). Par ailleurs, ce pourcentage est supérieur à la valeur européenne de 2017 (1,2 %).

- Les créances locales sont plus souvent irrécouvrables que les créances étrangères (marché local : 1,5 %; marché étranger : 0,6 %).
- À l'exception du Canada, tous les pays étudiés sur le continent américain ont déclaré un pourcentage moyen de créances irrécouvrables égal ou légèrement supérieur à la moyenne régionale de 2,1 %.
- Comme en 2016, le Brésil a enregistré la proportion la plus élevée de créances irrécouvrables (marché local : 1,8 %; marché étranger : 0,7 %).
- Les créances irrécouvrables locales sur le continent américain proviennent avant tout des secteurs de la construction, des biens de consommation durables, des produits électroniques et des services aux entreprises.
- Les créances interentreprises ont été déclarées irrécouvrables principalement en raison de la faillite du client (50,6 %), de l'ancienneté de la dette (35,2 %) et de l'échec des tentatives de recouvrement (34,4 %).

Pour en savoir plus, lisez la Revue du recouvrement international d'Atradius Collections, disponible à partir du 24 octobre.

Les pratiques de paiements par secteur

Pour les 12 prochains mois, les entreprises du continent américain font preuve d'optimisme et s'attendent davantage à une amélioration des pratiques de paiement de leurs clients interentreprises qu'à une détérioration de celles-ci.

- Les entreprises interrogées ont proposé les conditions de paiement les plus indulgentes aux clients interentreprises dans les secteurs de l'usinage (37 jours à partir de la date de facturation), du textile (33 jours) et du transport (30 jours). Les délais de paiement les plus courts ont été alloués aux clients interentreprises dans les domaines de la construction et des services financiers (19 jours chacun).
- Les clients dans le domaine de la construction et des matériaux de construction ont accusé les retards les plus longs, avec une moyenne respective de 27 et de 39 jours de retard.
- 43,0 % des entreprises du secteur de la construction et 44,0 % des entreprises du secteur des matériaux de construction ont justifié ces retards par l'insuffisance des fonds disponibles, première cause des retards.
- 32,0 % des entreprises du secteur de la construction ont invoqué la complexité des procédures de paiement comme principal motif. La deuxième cause la plus courante, mentionnée par 35,0 % des clients dans le secteur des matériaux de construction, concerne les différends sur la qualité de la marchandise et des services fournis.



Annexe des statistiques

L'annexe des statistiques de ce rapport fait partie du Baromètre des pratiques de paiement Atradius de septembre 2017 (résultats de l'étude sur le continent américain), disponible sur le site www.atradius.com/publications

[Téléchargez-le au format PDF](#) (en anglais uniquement).

Déroulement de l'étude

Pour de plus amples renseignements sur les objectifs et la portée de l'étude des pratiques de paiement Atradius, veuillez consulter le [déroulement de l'étude](#).



Avis de non-responsabilité

Ce rapport est publié à titre informatif uniquement. Il n'est pas destiné à servir de conseils ou de recommandations pour des opérations, des investissements ou des stratégies spécifiques à l'égard du lecteur. Le lecteur doit prendre ses propres décisions, commerciales ou autres, par rapport aux renseignements fournis. Bien que nous ayons tout mis en œuvre pour que les renseignements contenus dans ce rapport proviennent de sources fiables, Atradius ne peut être tenu responsable de toute erreur ou omission, ni des résultats obtenus à la suite de l'utilisation des données. Tous les renseignements apparaissant dans ce rapport sont fournis tels quels, sans garantir leur exhaustivité, leur exactitude, leur actualité ni les résultats en découlant et ne constituent en aucun cas une garantie expresse ou tacite. Atradius, ses partenaires, compagnies, agents ou employés ne pourront en aucun cas être tenus responsables des décisions ou actions prises reposant sur les renseignements de ce rapport, ni d'aucun dommage indirect, spécial ou similaire, même s'ils prennent connaissance de la possibilité desdits dommages.

Copyright [Atradius N.V.](#) 2017

Si, après avoir lu ce rapport, vous souhaitez **en savoir plus sur la protection de vos créances contre le défaut de paiement** de la part de vos clients, vous pouvez vous rendre sur le [site Web d'Atradius](#). Si vous avez des questions plus spécifiques, veuillez [laisser un message](#), un responsable de produits communiquera ultérieurement avec vous. Dans la rubrique Publications, vous trouverez de nombreuses autres publications concernant l'économie mondiale, notamment des rapports par pays, des analyses de secteur, des conseils sur la gestion de crédit et des comptes-rendus sur les problèmes actuellement rencontrés par les entreprises.

[Abonnez-vous](#) aux notifications de nos publications et recevez des courriels hebdomadaires pour être informé dès qu'un nouveau rapport est publié.

Pour un meilleur **aperçu des pratiques mondiales en matière de recouvrement des créances issues du commerce interentreprises** en continent américain et dans le monde entier, prenez connaissance de la Revue de Recouvrement International d'Atradius Collections (téléchargement gratuit après l'inscription), disponible le 24 octobre 2017 sur le site www.atradiuscollections.com

Connectez-vous à Atradius grâce aux réseaux sociaux



Vous êtes sur Twitter? [@Atradius](#) ou cherchez [#atradiusppb](#)

Connectez-vous à Atradius
grâce aux réseaux sociaux



Atradius N.V.
David Ricardostraat 1 · 1066 JS Amsterdam
Postbus 8982 · 1006 JD Amsterdam
Pays-Bas
Tél.: +31 20 553 9111

info@atradius.com
www.atradius.com