

2023 年 Atradius 付款習慣評量表

B2B 付款與現金流重要趨勢

西歐

延後投資情況下的營運資金管理
首要之務



關於 Atradius 付款習慣評量表

Atradius 付款習慣評量表是每年調查全球市場商對商 (B2B) 付款習慣的問卷調查。

我們透過意見調查直接收集受訪企業的意見，瞭解在當今充滿挑戰的經濟條件與貿易環境下，受訪企業如何應對 B2B 客戶付款行為所帶來的衝擊。我們有機會透過意見調查結果得到重要的洞見，瞭解 B2B 客戶付款給企業的行為模式，以及企業又是如何克服不良付款習慣所導致的痛點的。

關於企業籌措應急現金的方法，以及用於減輕長期現金流問題所致風險的信用管理工具，這類相關調查結果也是相當珍貴的資訊，或許能有助於瞭解在眼前如此動盪時期中，企業是如何因應延遲付款或不付款等嚴重問題。不過，這份意見調查主要著重於探討受訪企業認定未來幾個月內將要面對的挑戰與風險，以及他們對於未來公司成長的期望。

我們相信，在眼前 B2B 貿易企業付款行為如此動盪的時期，我們的意見調查結果能提供有用的洞見，也能發現或有機會造就 B2B 未來發展的新興趨勢。對於目前在調查目標市場中經營或有此打算的公司，這樣的資訊相當有用。

這份報告提供西歐地區的意見調查結果。意見調查目標市場：奧地利、比利時、丹麥、芬蘭、法國、德國、希臘、愛爾蘭、義大利、荷蘭、西班牙、瑞典、瑞士和英國。

2023 年版西歐地區意見調查國家/地區報告則提供與各國家/地區和當地產業相關的主題洞見。

本意見調查進行時間是 2023 年第一季季末到第二季季初，參考調查結果時敬請注意這一點。



報告內容

B2B 付款趨勢與現金流	4
延後投資情況下的 營運資金管理首要之務	
重要數據與圖表	5
前景展望	6
長期挑戰引發疑慮之際的 樂觀前景	
重要數據與圖表	7
調查設計	8

免責聲明

本刊物僅供參考，無意針對任何讀者提供投資建議、法律建議或向讀者推薦任何特定交易、投資或策略。對於所提供的資訊，請讀者務必自行獨立進行決定，不論是在商業或其他方面。Atradius 已盡全力確保本刊物所含資訊來自可靠來源，但不論是任何錯誤或疏漏，或因使用本報告所載資訊而得到的結果，Atradius 概不負責。本刊物內所有的資訊均按「原樣」提供，不保證其完整性、準確性、時效性，或因使用此份報告而獲得的結果，亦不提供任何形式的明示或暗示保證。Atradius 及其相關合夥人或合作企業，或其合作夥伴、代理商或員工，不為您或其他任何人因採用本刊物所載資訊而進行之任何決定或行動，或任何商機損失、利潤損失、生產損失、業務損失或間接損失、任何種類的特別或類似之損害負責，無論事前是否得知會有此類損失或損害之可能。

B2B 付款趨勢與現金流

延後投資情況下的營運資金管理首要之務

在我們針對西歐企業所做的意見調查中，最引人注目的結果，就是企業普遍採行延後或中止投資計畫的原則。在經濟態勢動盪不安的時期，許多受訪企業顯然不願輕易動用現金，只能苦苦繼續經營，設法在期限之內付款，財務困境顯見一斑。西歐地區受訪企業表示，通貨膨脹持續不退，借貸成本創歷史新高，地緣政治緊張情勢衝擊供應鏈，加上疫情期間財政紓困措施陸續退場，種種原因綜合之下，導致他們受到相當大的影響。許多公司表示，需求量和成長率低迷使得利潤減少，導致內部資金嚴重短缺，公司不得不決定擱置或中止投資，轉而加強著重於營運資金管理。

這些決定不利於投資，有可能威脅到經濟成長，但之所以做出此類決定，就是因為 B2B 客戶因財務拮据出現不良付款行為，導致流動性受到影響，企業為減輕衝擊程度而必須為之。我們的意見調查發現，過去 12 個月內的延遲付款數量平均增加 20%，而延遲付款現在則影響到 49% 的 B2B 整體信用交易銷售業績。相較於去年，西歐地區各市場的公司平均得多等一星期才能收到款項，因此不得不採行一連串措施，設法舒緩流動資金壓力。

受訪企業表示，如果必須對外尋求融資機會，向銀行貸款倒不如向供應商申請貿易信用，因為前者的貸款成本較高。不過，我們的意見調查也發現，供應商接受貿易信用申請的意願較低，許多公司表示供應商不願意全盤接受他們所提出的申請。

貿易信用原則趨嚴的西歐地區公司還有另一個特點，那就是他們在過去 12 個月內的 B2B 付款條件都相當穩定。此舉讓企業得以主動向 B2B 客戶提出貿易信用建議，避免信用條件變差而遭受衝擊。呆帳核銷而無法收回款項的比例，平均大約維持在所有 B2B 實際銷售額的 6%。不過，許多受訪企業表示，由於收債效率降低，他們也因為銷售流通天數 (DSO) 出現大幅波動而深受影響。這種現象導致公司對財務健全度感到焦慮，為盡可能降低 B2B 延遲付款造成的損失，也為保障獲利能力，西歐地區的公司表示他們開始著重於信用管理。

68% 的西歐地區受訪企業選擇內部調控和管理貿易信用風險，但從意見調查結果也可看出，公司接納信用管理策略方案的意願也在增加。過去一年來，為降低 B2B 貿易風險而投保應收帳款保險的企業增加了 15%，由此可以看出這一點。

重要調查結果

- 高通膨、地緣政治緊張，加上借貸成本提高，導致西歐地區受訪企業在過去這一年備感艱辛。種種因素導致的後果，就是企業利潤減少、財務陷入窘境，許多公司因而延後或停止投資計畫。
- B2B 客戶付款行為明顯惡化，收不回欠款的件數量多。延遲付款現象增加，平均而言，整體 B2B 銷售額有 49% 平均得等 73 天才能收回款項。呆帳程度仍佔整體 B2B 銷售額 6%。
- 公司的應對策略是不輕易動用資金、避免流動資金發生問題。46% 的受訪企業延後或停止投資計畫，在面臨氣候變遷監管規定和網路詐騙等重大挑戰時期，這是相當大的風險。
- 西歐地區公司為舒緩流動現金問題而普遍採行的另一項措施，就是捨棄成本較高的銀行貸款，改向供應商申請貿易信用。
- 經濟態勢艱難，受訪企業不得不採行更嚴謹的貿易信用原則。這一點可由企業接受信用申請的意願降低看出。從報告結果中看不出明顯的付款條件變化，這些條件大多是依據營運資金取得成本所訂的。
- 西歐地區 68% 的受訪企業選擇內部調控和管理貿易信用風險，但調查結果顯示，越來越多企業瞭解信用保險的優點，認為可以透過這個方式讓流動資金較為寬鬆，得以運用於公司營運。54% 的公司表示曾經用過信用保險，去年增加比例是 15%。

許多公司告訴我們，在承受龐大挑戰與風險的時期，這麼做的好處是有較寬鬆的流動資金得以運用於投資。因為他們除了得承受挑戰與風險，還要因應客戶付款違約問題，包括必須達成氣候變遷目標以及承受網路詐騙威脅。

如欲深入瞭解與各國家/地區和當地產業相關的主題洞見，請參閱收錄於 2023 年版 Atradius 西歐地區付款習慣評量表的特定報告。請至 www.atradius.com (「Publications」 (出版品) 頁面) 免費下載。

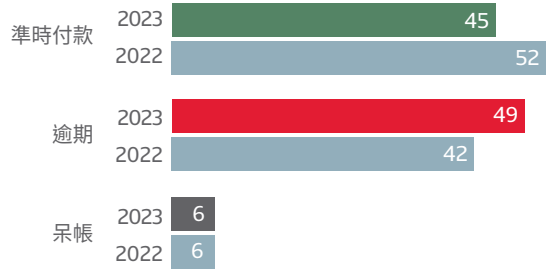
重要數據和圖表請參閱以下頁面



西歐

西歐

準時付款、逾期付款和呆帳佔 B2B 發票總價值比例
(2023 年/2022 年)



樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

西歐

過去 12 個月內報告付款期限出現變化的受訪企業比例



*收到 B2B 客戶所付款項的平均時間

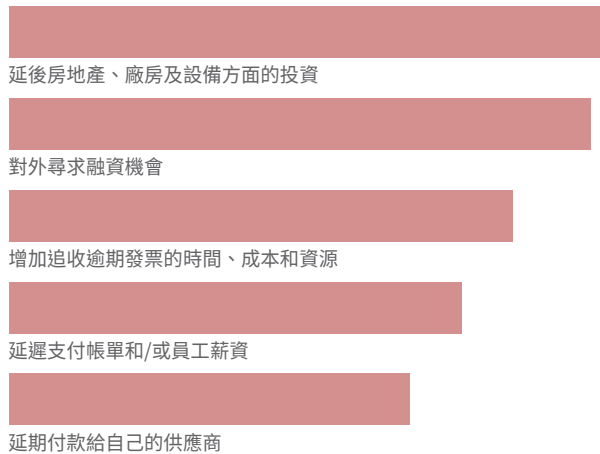
樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

西歐地區

設法減輕 B2B 客戶付款違約導致現金流問題所採行的措施

(受訪企業比例 - 複選題)



樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

意見調查題目

貴司過去 12 個月內採用過哪些主要融資來源？

- 47% 貿易信用
- 44% 股權資本
- 36% 銀行貸款
- 35% 發行債券

*複選題

樣本：所有調查對象 (受訪企業比例)

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

前景展望

長期挑戰引發疑慮之際的樂觀前景

調查結果顯示西歐地區受訪企業相當擔心未來幾個月的前景。各產業普遍認為通膨壓力持續不下恐將導致下半年前景黯淡，擔心可能因此受到衝擊。除了擔心地緣政治緊張程度可能升高，進而影響全球經濟，受訪企業還擔心高借貸成本和貨幣政策緊縮、供應鏈中斷，以及物價提高等其他現象。此外，受訪企業一致擔心這幾項因素持續時間長短對疫後復甦造成的影響。

我們的意見調查結果也充分展現了全球商業環境容易快速變化的本質。碳足跡限制、乾淨能源儲備、電子商務量增加，以及全球貿易分裂等，與這類重要議題息息相關的不確定因素也讓許多西歐地區受訪企業擔心不已。調查報告顯示，企業擔心找不到有能力的員工，而且必須不斷抵抗網路詐騙風險，這類議題也是讓企業必須謹慎規劃長期投資方案的原因。

西歐地區受訪企業縱有萬般憂慮，對於未來一年的景氣成長卻也抱持相當樂觀的態度。63% 的公司預期需求會出現強勁提升，對於利潤率的前景預測也十分樂觀，因為企業有信心能夠藉由調漲價格的方式，將增加的成本轉嫁給消費者。關於流通天數 (DSO) 和 B2B 客戶付款行為，受訪企業的意見則有較大的歧異。所有產業的受訪企業中，有 43% 的企業認為未來一年的 DSO 會改善，41% 的企業則認為將維持不變。至於付款行為前景，調查結果數據幾乎完全一致。

調查結果可以看出的一個明顯趨勢，在於企業應對客戶信用風險的方式有所轉變。52% 的西歐地區受訪企業表明會繼續以內部調控和管理的方式處理這個問題，但也有許多企業表示在考慮更好的策略方案。強烈認同投保信用保險有其優點的受訪企業增加了 15%。他們表示相關優點包括更有助於減輕風險、能掌握重要的國際商業情資，而且能夠將信用保險視為輔助貿易成長的工具。

重要數據和圖表請參閱以下頁面

重要調查結果

- 放眼未來前景，西歐地區受訪企業主要擔心的問題在於長期通貨膨脹、地緣政治緊張之際的能源成本、借貸成本和物價全都提高等等。他們擔心這些因素造成的衝擊在疫後復甦期間到底還會持續多久。
- 受訪企業也表達出對於更多不確定且難以預測的因素感到憂心，例如碳足跡限制、網路詐騙風險、乾淨能源儲備，以及找不到有能力的員工；這些全都是必須審慎投資未來才能解決的問題。
- 西歐地區受訪企業對於未來一年在需求方面的前景相當樂觀。63% 的受訪企業表示認為需求會上升，進而帶動銷售額。受訪企業也樂觀看待利潤率，認為他們應能藉由調漲價格的方式將生產成本轉嫁給市場。
- 43% 的西歐地區受訪企業認為未來幾個月的流通天數 (DSO) 會有改善。倘若如此，企業財務就會更加健全。
- 45% 的企業表示，他們認為 B2B 客戶付款習慣將會在未來 12 個月內好轉。
- 52% 的西歐地區受訪企業表示未來這一年會繼續以內部調控和管理客戶信用風險為主。認同將信用保險相關信用管理業務外包出去有其優點的企業，比去年多了 15%。





西歐

西歐

就未來 12 個月的前景而言，您預期貴司的銷售額和利潤率會有什麼樣的變化？

(受訪企業比例)

銷售額



利潤率



■ 改善 ■ 不變 ■ 惡化

樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

西歐

未來 12 個月的前景展望：您預期貴司 B2B 客戶的付款習慣會有什麼樣的變化？

(受訪企業比例)



■ 改善 ■ 不變 ■ 惡化

樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

西歐

未來 12 個月的前景展望：受訪企業最擔心的 3 大問題

(受訪企業比例 - 複選題)



通貨膨脹



能源成本



全球經濟持續衰退*

* 能源價格與物價雙漲造成相互影響，長期通貨膨脹和地緣政治緊繃態勢始終不見緩和。

樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

意見調查題目

貴司預期未來 12 個月內的平均 DSO 會有何變化？

(受訪企業比例)

43% 改善

41% 不變

16% 惡化

樣本：所有調查對象

資料來源：Atradius 付款習慣評量表西歐地區 - 2023 年

調查設計

Atradius 透過一項名為「Atradius 付款習慣評量表」的意見調查，針對國際型企業付款習慣進行年度檢討。本報告調查主要受訪對象是西歐地區公司，調查結果納入 2023 年版 Atradius 付款習慣評量表。本次調查的研究方法有別於以往，因此無法針對特定結果進行年度同期比較。CSA Research 使用問卷調查進行了共計 3,007 次訪談。所有訪談均為 Atradius 專門實施。

調查範圍

- **基本族群：**受訪對象是西歐地區公司，受訪者是應收帳款管理部門的適當人選。
- **樣本設計：**策略抽樣計畫讓我們能夠按產業和企業規模分別進行國家/地區資料分析。我們也能比較不同受訪經濟體中屬於特定產業的資料。
- **甄選程序：**我們採用國際線上意見調查方式選擇及聯絡企業並進行聯絡。同時於訪談前期先行篩選適當的受訪者並進行名額控管。
- **樣本部分：**N 表示共 3,007 位受訪者。名額按四類公司規模分配。
- **訪問部分：**採電腦輔助網路訪談 (CAWI) 進行，訪談時間約 15 分鐘。訪談期間：本意見調查進行時間是 2023 年第一季末到第二季初。

樣本概述 – 訪問總人數 = 3,007

產業	訪談數	%
製造	1,370	46
批發	804	27
零售業 / 分銷流通	422	14
服務	411	14
總計	3,007	100
企業規模	訪談數	%
中小企業：小型企業	555	18
中小企業：中型企業	1,007	33
中大型企業	1,007	33
大型企業	438	15
總計	3,007	100
農業/食品	369	12
化工	417	14
營造建設	329	11
耐用消費品	363	12
電子/ICT	207	7
機械	418	14
鋼鐵/金屬	499	17
交通運輸	405	13
總計	3,007	100

統計附錄

詳細圖表及數據請參考「統計附錄」。內容摘自 2023 年 Atradius 付款習慣評量表，下載網址：

www.atradius.com/publications

[下載 PDF 格式檔案](#) (只提供英文版)。

您想深入瞭解更多資訊嗎？

請上網瀏覽 [Atradius](#) 網站，查閱更多最新出版品。[按這裡](#)可以瀏覽我們針對各產業表現進行的分析，我們的分析十分詳盡，內容著重於各國家/地區與全球經濟擔心的經濟議題、信用管理問題相關洞見，以及保障應收帳款、防範客戶付款違約的相關資訊。

歡迎[訂閱](#)我們的出版品通知，隨時掌握我們的最新出版資訊，訂閱即可收到每週寄發的電子郵件，以及最新報告出版通知。

欲深入瞭解西歐和全世界的 B2B 應收帳款收款習慣，請上網瀏覽 atradiuscollections.com。

追蹤 Atradius 的社群媒體



@Atradius



Atradius



Atradius

Atradius
David Ricardostraat 1 · 1066 JS Amsterdam
Postbus 8982 · 1006 JD Amsterdam
The Netherlands
電話：+31 20 553 9111

info@atradius.com
atradius.com